

DOI: 10.18572/2072-4160-2024-1-27-29
 УДК 343.57
 ББК 67.408

Совершенствование законодательства о борьбе с пропагандой употребления и распространения наркотических средств и психотропных веществ

Медведев Владимир Николаевич,
 заведующий кафедрой уголовного права Балтийского гуманитарного института,
 кандидат юридических наук, доцент
Vladimirmedvedev178@gmail.com

Кириллова Татьяна Константиновна,
 профессор кафедры гражданского права Санкт-Петербургского государственного университета
 аэрокосмического приборостроения, доктор юридических наук, профессор
tania.kirillova.gmail.com@yandex.ru

Цель работы состоит в разработке предложений по оптимизации мер, направленных на предотвращение распространения и популяризации употребления наркотических средств и психотропных веществ на территории Российской Федерации.

Методологическую основу исследования составили логический, диалектический методы, метод теоретического прогнозирования и теоретического исследования.

Выводы. Авторы приходят к выводу о необходимости расширения понятия «пропаганда» наркотических средств и психотропных веществ. Предлагается внести поправки в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах» с целью определения противоправного характера скрытой пропаганды и рекламы употребления и распространения наркотических средств и психотропных веществ.

Научная и практическая значимость работы состоит в обосновании необходимости реформ действующей институциональной и правовой базы, а также совершенствования форм противодействия преступным группировкам, специализирующимся на производстве и сбыте наркотических средств и психотропных веществ.

Ключевые слова: наркотические средства, психотропные вещества, наркотики, противодействие преступности, организованная преступность, полиция, правовое регулирование, пропаганда, реклама.

Незаконное распространение наркотических средств и психотропных веществ (далее — наркотики) и их немедицинское употребление являются одной из самых существенных проблем XXI в. в мире и в Российской Федерации.

Так, в Российской Федерации, несмотря на постоянно снижающиеся показатели привлечения к уголовной ответственности по ст. 228 и 228.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ) за незаконные хранение и распространение наркотиков (см. таблицу), нет оснований для признания снижения наркоугрозы, учитывая, как отмечается в многочисленных исследованиях¹, латентный характер противоправных деяний, связанных с незаконным распространением наркотиков и злоупотреблением ими.

Исходя из вышеизложенного, актуализируется проблема противодействия распространению наркотиков путем совершенствования мер по противодействию их популяризации.

¹ См., напр.: Шинкевич В.Е., Тепляшин П.В., Мамай Е.А., Бен Е.Н. Социологическая и криминологическая оценка динамики наркопотребления, совершаемых наркопреступлений и рекомендации по профилактике незаконного оборота опийных наркотиков в Российской Федерации // Вестник Сибирского юридического института МВД России. 2021. № 2 (43). С. 75–82.

Таблица

Статистические данные о численности осужденных по ст. 228 и 228.1 УК РФ за 2017–2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Ст. 228	23 031	19 145	14 195	11 992	12 020
Ст. 228.1	18 177	17 382	15 647	12 843	15 606

Примечание: Показатели преступности в России. URL: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 26.06.2023).

С развитием информационных коммуникаций процесс приобретения наркотиков стал более простым, развиваются способы скрытой рекламы и пропаганды употребления наркотиков, способствующие их популяризации². При этом конечным бенефициаром популяризации употребления наркотиков являются преступные наркогруппировки.

² Об этом, напр., см.: Кобленков А.Ю. Пропаганда употребления наркотиков: реальность окружающей действительности // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020. № 1 (49). С. 190–193; Полякова Е.А. Пропаганда наркотиков как угроза антинаркотической безопасности государства в сфере предложения наркотиков // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2011. № 12 (18). С. 105–107.

Для адекватного противодействия этому явлению, на наш взгляд, необходимо вновь вернуться к вопросу о том, что следует понимать под пропагандой и рекламой наркотиков, как такая деятельность должна быть определена в качестве противоправной?³

Согласно ст. 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» для квалификации преступного деяния как пропаганды или рекламы виновное лицо должно «распространять сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств...»⁴.

Исходя из установленных критериев, фильм, раскрывающий аспекты жизни преступных группировок, одежда с изображением каннабиса, или граффити, изображающее употребление наркотиков, не будут квалифицироваться как их пропаганда или реклама.

Однако изображения и демонстрация наркотиков могут легитимировать в сознании индивидов допустимость их употребления. Фильмы и изображения, положительно раскрывающие процесс или последствия употребления наркотиков, способствуют вовлечению в потребление наркотиков новых лиц, особенно несовершеннолетних, увеличению прибыли преступных наркоорганизаций.

Исходя из этого, авторы видят необходимость расширения понятия пропаганды наркотиков.

Для этого, в частности, п. 1 ст. 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) изложить следующим образом: «Пропаганда либо незаконная реклама (в том числе скрытая) наркотических средств...»⁵

Также изменить п. 1 ст. 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веще-

ствах», указав: «Пропаганда (в том числе скрытая) наркотических средств...»⁶.

Для конкретизации понятия «скрытая» в ст. 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» дать следующее определение: «Под скрытой пропагандой употребления и (или) распространения наркотических средств или психотропных веществ следует понимать материалы или предметы, раскрывающие с положительной стороны процесс употребления или распространения наркотических средств и (или) психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, наркосодержащих растений».

В предлагаемом определении авторы используют формулировку: «с положительной стороны», предполагая, что для установления положительного образа лиц, употребляющих и (или) распространяющих наркотики, необходимо создание экспертной комиссии, которая в рамках судебного заседания будет оценивать потенциальный негативный эффект от соответствующих материалов или предметов⁷.

Представляется, что до реальных судебных разбирательств смогут прийти только те материалы, которые привлекли широкое внимание общественности (например, сериал 'Breaking bad').

Проблему привлечения к административной ответственности юридических лиц, способствующих популяризации употребления наркотиков, можно разрешить путем дополнения ст. 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» указанием на совершение юридическими лицами рассматриваемого противоправного деяния.

⁶ В настоящее время п. 1 ст. 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» сформулирован следующим образом: «Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются».

⁷ О проблемах такого экспертного исследования см.: Анисифорова М.В. Проведение экспертизы по делам о пропаганде наркотиков в рамках административно-юрисдикционного производства // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2022. № 3 (63). С. 71–77.

³ Об этом см.: Анисифорова М.В. Неочевидные формы пропаганды наркотиков в молодежной среде и административно-правовые средства противодействия им // Научный портал МВД России. 2021. № 1 (53). С. 103–108; Иминов А.А. Предупреждение распространения и пропаганды наркотиков и психотропных веществ в сети «Интернет» // На страже закона. 2023. № 2 (2). С. 21–23; Ключкова А.В. Проблемы нормативного регулирования пропаганды наркотических средств // Наркоконтроль. 2006. № 1. С. 24–25.

⁴ Здесь и далее нормативные правовые акты приводятся по информационно-справочной системе «КонсультантПлюс».

⁵ В настоящее время в п. 1 ст. 6.13 КоАП РФ приведена следующая диспозиция: «Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ».

Литература

1. Анисифорова М.В. Неочевидные формы пропаганды наркотиков в молодежной среде и административно-правовые средства противодействия им / М.В. Анисифорова // Научный портал МВД России. 2021. № 1 (53). С. 103–108.
2. Анисифорова М.В. Проведение экспертизы по делам о пропаганде наркотиков в рамках административно-юрисдикционного производства / М.В. Анисифорова // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2022. № 3 (63). С. 71–77.

3. Иминов А.А. Предупреждение распространения и пропаганды наркотиков и психотропных веществ в сети «Интернет» / А.А. Иминов // На страже закона. 2023. № 2 (2). С. 21–23.
4. Клочкова А.В. Проблемы нормативного регулирования пропаганды наркотических средств / А.В. Клочкова // Наркоконтроль. 2006. № 1. С. 24–25.
5. Кобленков А.Ю. Пропаганда употребления наркотиков: реальность окружающей действительности / А.Ю. Кобленков // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020. № 1 (49). С. 190–193. DOI: 10.36511/2078-5356-2020-1-190-193
6. Полякова Е.А. Пропаганда наркотиков как угроза антинаркотической безопасности государства в сфере предложения наркотиков / Е.А. Полякова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2011. № 12 (18). С. 105–107.
7. Шинкевич В.Е. Социологическая и криминологическая оценка динамики наркопотребления, совершенных наркопреступлений и рекомендации по профилактике незаконного оборота опийных наркотиков в Российской Федерации / В.Е. Шинкевич, П.В. Тепляшин, Е.А. Мамай, Е.Н. Бен // Вестник Сибирского юридического института МВД России. 2021. № 2 (43). С. 75–82.

References

1. Anisiforova M.V. Neochetidny`e formy` propagandy` narkotikov v molodezhnoy srede i administrativno-pravovy`e sredstva protivodeystviya im [Non-Obvious Forms of Narcotic Drug Promotion in the Youth Environment and Administrative Law Means of Combating Them] / M.V. Anisiforova // Nauchny`y portal MVD Rossii — Science Portal of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2021. № 1 (53). S. 103–108.
2. Anisiforova M.V. Provedenie ekspertizy` po delam o propagande narkotikov v ramkakh administrativno-yurisdiktsionnogo proizvodstva [Carrying out an Examination in Cases on Narcotic Drug Promotion within the Framework of Administrative Jurisdiction Proceedings] / M.V. Anisiforova // Vestnik Vserossiyskogo instituta povy`sheniya kvalifikatsii sotrudnikov Ministerstva vnutrennikh del Rossiyskoy Federatsii — Bulletin of the All-Russian Advanced Training Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation. 2022. № 3 (63). S. 71–77.
3. Iminov A.A. Preduprezhdenie rasprostraneniya i propagandy` narkotikov i psikhotropny`kh veschestv v seti «Internet» [Prevention of Distribution and Promotion of Narcotic Drugs and Psychotropic Substances on the Internet] / A.A. Iminov // Na strazhe zakona — On Guard of the Law. 2023. № 2 (2). S. 21–23.
4. Klochkova A.V. Problemy` normativnogo regulirovaniya propagandy` narkoticheskikh sredstv [Problems of the Legal Regulation of Narcotic Drug Promotion] / A.V. Klochkova // Narkokontrol — Drug Control. 2006. № 1. S. 24–25.
5. Koblenkov A.Yu. Propaganda upotrebleniya narkotikov: realnost okruzhayushey deystvitelnosti [Promotion of Drug Abuse: The Surrounding Reality] / A.Yu. Koblenkov // Yuridicheskaya nauka i praktika : Vestnik Nizhegorodskoy akademii MVD Rossii — Legal Science and Practice : Bulletin of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of the Interior of Russia. 2020. № 1 (49). S. 190–193. DOI: 10.36511/2078-5356-2020-1-190-193
6. Polyakova E.A. Propaganda narkotikov kak ugroza antinarkoticheskoy bezopasnosti gosudarstva v sfere predlozheniya narkotikov [Narcotic Drug Promotion as a Threat to the Anti-Drug Security of the State in Narcotic Drug Offering] / E.A. Polyakova // Nauka i obrazovanie: khozyaystvo i ekonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie — Science and Education: Business and Economy; Entrepreneurship; Law and Management. 2011. № 12 (18). S. 105–107.
7. Shinkevich V.E. Sotsiologicheskaya i kriminologicheskaya otsenka dinamiki narkopotrebleniya, sovershaemy`kh narkoprestupleniy i rekomendatsii po profilaktike nezakonnoogo oborota opiyny`kh narkotikov v Rossiyskoy Federatsii [A Sociological and Criminological Evaluation of the Dynamics of Drug Abuse, Committed Drug-Related Crimes and Recommendations for Prevention of Trafficking in Opioids in the Russian Federation] / V.E. Shinkevich, P.V. Teplyashin, E.A. Mamay, E.N. Ben // Vestnik Sibirskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii — Bulletin of the Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2021. № 2 (43). S. 75–82.

Для оформления заказа на приобретение одного и/или нескольких печатных экземпляров журнала с опубликованной статьей просим вас при получении уведомления о включении вашей статьи в содержание журнала обратиться в авторский отдел по телефону: 8 (495) 953-91-08, или по электронной почте: avtor@lawinfo.ru